

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE MAYO A 31 DE MAYO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

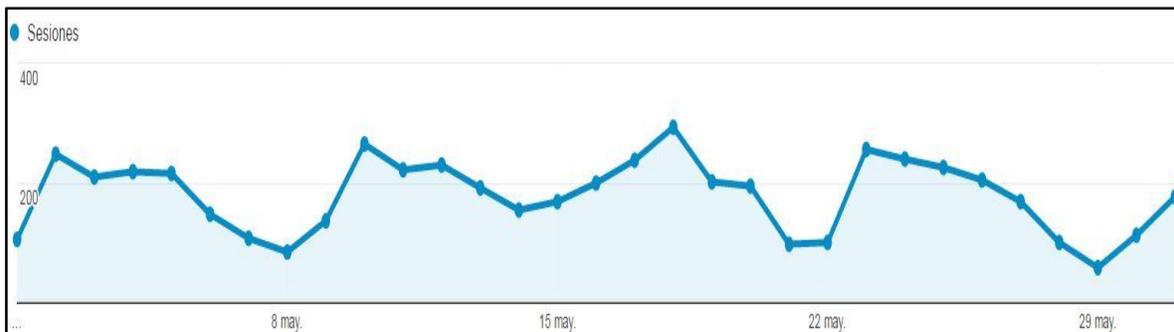
**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

### 1. SESIONES:



Para el mes de mayo recibimos 5583 visitas o sesiones que corresponden a 3405 usuarios, el 50.5% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes es decir 2820 visitas de 1720 usuarios y el 49.5% corresponde los visitantes habituales, es decir 2763 visitas de 1685 usuarios.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

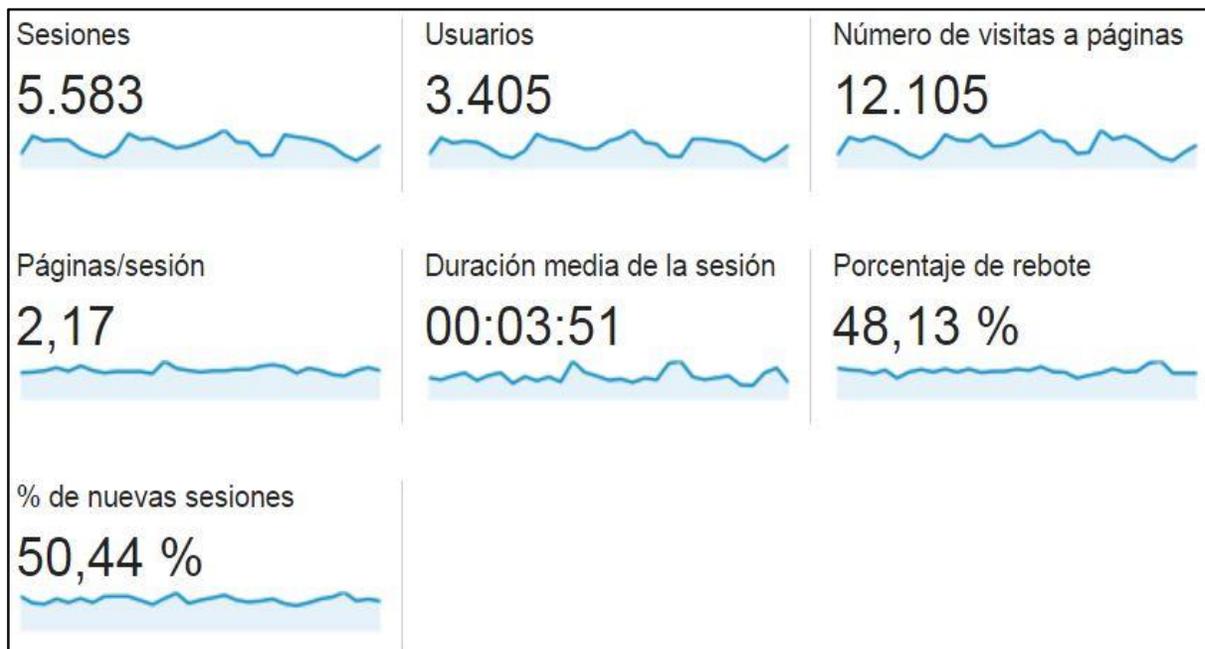


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el miércoles 18 de mayo con 293 sesiones que corresponden a 178 usuarios y al 5.24% de las sesiones de mayo, el día menos visitado fue el domingo 29 de con 59 sesiones que corresponden a 35 usuarios y al 1.05% de las sesiones del mes.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de abril (color azul) con respecto del mes de mayo (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente, el cambio significativo se observa en que la tercera semana del mes fue mayor el número de visitas en abril en comparación con mayo.

## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de mayo es: 5583 sesiones, 3405 usuarios, con un número de 12.105 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.17 páginas y una duración de 3 minutos y 51 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de abril es: 5631 sesiones, 3580 usuarios, con un número de 11.999 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 33 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United Kingdom	2. Medellin
3.  United States	3. Barranquilla
4.  Spain	4. Cucuta
5. (not set)	5. Bucaramanga
6.  Germany	6. Manizales
7.  Brazil	7. Cali
8.  Ecuador	8. (not set)
9.  Mexico	9. Valledupar
10.  Russia	10. Tunja

Este mes recibimos visitantes del Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Brasil, Ecuador, México y Rusia a diferencia de abril este mes recibimos no tuvimos visitantes de Canadá, Chile y Perú.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Manizales, Cali, Valledupar, Tunja, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente, este mes no fuimos visitados por usuarios de Ibagué y Sogamoso.

#### 4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Información Geomorfodinámica de los Litorales Colombianos 2014
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Metadato Geográfico

El atabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de mayo.

#### 5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	5.583 % del total: 100,00 % (5.583)	50,55 % Media de la vista: 50,44 % (0,21 %)	2.822 % del total: 100,21 % (2.816)	48,13 % Media de la vista: 48,13 % (0,00 %)	2,17 Media de la vista: 2,17 (0,00 %)	00:03:51 Media de la vista: 00:03:51 (0,00 %)
1. desktop	5.281 (94,59 %)	49,54 %	2.616 (92,70 %)	47,64 %	2,19	00:03:57
2. mobile	244 (4,37 %)	66,80 %	163 (5,78 %)	56,15 %	1,82	00:02:29
3. tablet	58 (1,04 %)	74,14 %	43 (1,52 %)	58,62 %	1,88	00:01:25

El mayor número de ingresos es a través de computadores de escritorio con 5281 sesiones, 244 sesiones con dispositivos móviles y 58 por medio de tablets.

## 6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Navegador ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	5.583 % del total: 100,00 % (5.583)	50,55 % Media de la vista: 50,44 % (0,21 %)	2.822 % del total: 100,21 % (2.816)	48,13 % Media de la vista: 48,13 % (0,00 %)	2,17 Media de la vista: 2,17 (0,00 %)	00:03:51 Media de la vista: 00:03:51 (0,00 %)
1. Chrome	4.791 (85,81 %)	49,07 %	2.351 (83,31 %)	48,11 %	2,18	00:03:55
2. Firefox	372 (6,66 %)	55,65 %	207 (7,34 %)	49,73 %	2,07	00:03:29
3. Internet Explorer	170 (3,04 %)	53,53 %	91 (3,22 %)	43,53 %	2,31	00:04:03
4. Safari	142 (2,54 %)	63,38 %	90 (3,19 %)	53,52 %	1,89	00:02:30
5. Edge	56 (1,00 %)	78,57 %	44 (1,56 %)	32,14 %	2,71	00:06:13
6. Opera	30 (0,54 %)	63,33 %	19 (0,67 %)	50,00 %	1,90	00:02:41
7. Android Browser	11 (0,20 %)	100,00 %	11 (0,39 %)	63,64 %	1,55	00:01:14
8. Safari (in-app)	5 (0,09 %)	100,00 %	5 (0,18 %)	60,00 %	1,80	00:01:01
9. Maxthon	4 (0,07 %)	50,00 %	2 (0,07 %)	50,00 %	1,75	00:01:50
10. YaBrowser	2 (0,04 %)	100,00 %	2 (0,07 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Safari (in-app), Maxthon, y Yabrowser.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.